

Gewinnspiel AGB

Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die mybestbrands GmbH, Pestalozzistr. 31, D-80469 München, Amtsgericht München, HRB 174733.

Das Gewinnspiel findet zwischen dem 01.12.2018 00.01 Uhr, und 24.12.2018, 23.59 Uhr (MEZ-Mitteuropäische Zeit) statt. An diesem Gewinnspiel können nur Personen teilnehmen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Mitarbeiter der mybestbrands GmbH sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ebenso sind Mitarbeiter der Gewinnspielpartner und deren Dienstleister von der Teilnahme ausgeschlossen. Entsprechendes gilt auch für die jeweiligen Angehörigen.

Die Teilnahme erfolgt durch Ausfüllen des Formulars und Bestätigung der im Anschluss versendeten Aktivierungsmail von MYBESTBRANDS. Es werden 24 Gewinner durch Los ermittelt. Mehrmalige Teilnahme am Gewinnspiel ist möglich, jedoch wird je Teilnehmer nur ein Gewinn vergeben. Der Lostopf je Türchen und Preis wird aus den Teilnehmern ermittelt welche das Formular je Türchen und Preis ausgefüllt und den Aktivierungslink der anschließenden Bestätigungsmail aktiviert haben.

Das Gewinnspiel findet im Rahmen von unterschiedlichen Verlosungen zwischen dem 01.12.2018 00.01 Uhr - 24.12.2018, 23.59 Uhr (MEZ-Mitteuropäische Zeit) statt. In diesem Zeitraum werden unterschiedliche Preise von Partnerunternehmen verlost:

[Monnier Frères](#) (01.12., 11.12., 16.12.)

[MandM Direct](#) (02.12.)

[Ted Baker](#) (03.12.)

[Farfetch](#) (04.12., 15.12., 23.12.)

[Birkenstock](#) (05.12.)

[Hugo Boss](#) (06.12., 13.12., 21.12.)

[Giglio](#) (07.12., 14.12., 17.12.)

[Breuninger](#) (08.12., 12.12., 18.12.)

[UGG](#) (09.12., 22.12.)

[Vivienne Westwood](#) (10.12.)

[Michael Kors](#) (19.12.)

[Luisaviaroma](#) (20.12.)

[Charlotte Tilbury](#) (24.12.)

Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt die Anmeldung für den kostenlosen E-Mail-Newsletter von mybestbrands.de und den Newsletter des Partnershops im jeweiligen Gewinnspielzeitraum voraus.

Nach der Anmeldung erhält der Teilnehmer eine E-Mail mit Aktivierungslink. Zum Schutz vor Spamming setzt der Erhalt des Newsletters und die Teilnahme am Gewinnspiel die Aktivierung des Links voraus. Die mybestbrands GmbH und der Partner nehmen den Datenschutz sehr ernst. Der Newsletter von MYBESTBRANDS oder vom Partner kann jederzeit ohne Beeinträchtigung der Gewinnchancen kostenlos abbestellt werden, z.B. durch Abmeldelink im jeweiligen Newsletter.

Teilnahmeschluss ist für jede Verlosung jeweils 23.59 Uhr MEZ. Der Gewinner wird jeweils per E-Mail innerhalb von 14 Tagen nach dem jeweiligen Einsendeschluss benachrichtigt. Erfolgt keine Antwort innerhalb von 72 Stunden ab dem Versandzeitpunkt der Gewinnbenachrichtigungs-E-Mail oder kann der Gewinner aus irgendwelchen Gründen den Gewinn nicht beanspruchen, so wird der Gewinner aus allen anderen vor dem jeweiligen Einsendeschluss eingegangenen, erfolgreichen Einsendungen durch Los ermittelt. Der Gewinn wird innerhalb von 40 Tagen nach Eingang der o.g. Antwort an die in der Antwort des jeweiligen Gewinners übermittelte Adresse versendet. Der jeweilige Gewinn entspricht den im jeweiligen Türchen dargestellten Preisen. MYBESTBRANDS ist berechtigt, die Preise durch solche von gleichem Wert und ähnlichem Verwendungszweck zu ersetzen, falls der Preis wider Erwarten nicht verfügbar sein sollte. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Für eine Anmeldung im Rahmen des Gewinnspiels für Verlosungen, die in der Zukunft liegen, gilt das folgende:

Grundsätzlich erfolgt die Anmeldung zur Teilnahme an der jeweils laufenden Verlosung. Der Teilnehmer hat aber auch die Möglichkeit sich für Verlosungen, die noch nicht gestartet sind, bereits zu einem früheren Zeitpunkt anzumelden, indem er dazu einwilligt, eine Reminder-Email zu erhalten. Er bekommt am Tag der Verlosung eine Reminder-Email zugesandt und kann an der Verlosung teilnehmen.

Der Veranstalter hat das Recht, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern oder die Gewinnspiele, ggf. auch einzeln jedes für sich, jederzeit aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung abbrechen oder zu beenden. Davon macht der Veranstalter Gebrauch, wenn beispielsweise Fehlfunktionen, Störungen, Fälschungen, Viren oder ähnliche Schäden auftreten, die die Administration, Sicherheit, Fairness, Integrität oder den Ablauf der Gewinnspiele beeinträchtigen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, von der Teilnahme auszuschließen.