

Zur Bereicherung unseres Teams suchen wir an unserem Standort im Herzen Münchens zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

## *SEO Manager* (w/m/d)

mit technischem Gespür und Sinn für den optimalen Content

### *Deine Aufgaben*

- Du übernimmst die Verantwortung für die kontinuierliche Weiterentwicklung und Umsetzung unserer SEO-Strategie und leistest dadurch einen erheblichen Beitrag zur Erreichung unserer kommerziellen Ziele
- Du erstellst eigenverantwortlich SEO-Analysen und entwickelst Konzepte und on-/off-page Strategien, die zur Steigerung unserer Sichtbarkeit in Suchergebnissen und unseres organischen Traffics beitragen
- Du stößt neue Projekte an und begleitest diese von der Idee bis zur Umsetzung, immer in engem Austausch mit den anderen Teams, wie z.B. IT, Content, Sales, Performance Marketing
- Zusammen mit unseren Entwicklern und Tech-Team optimierst du die Website-Architektur auf SEO
- Du führst Keyword Recherchen durch, um neue Trend-Themen zu identifizieren und betreust die stetige SEO-Optimierung bestehender und neuer Website-Texte
- Du konzipierst neue Content-Maßnahmen in engem Austausch mit unserem Content- und Redaktionsteam und sorgst dafür, dass die Customer Journey unserer User stetig optimiert wird
- Du entwickelst, leitest und überwachst off-page-Maßnahmen zur Steigerung der Autorität unserer Webseite
- Performance Monitoring und Reporting sind fester Bestandteil deiner täglichen Arbeit und auf Basis relevanter KPIs leitest du spezifische Handlungsempfehlungen ab
- Du bringst deine Ideen offen und aktiv in die Firma mit ein und setzt dich für die Umsetzungen von Projekten, die dir am Herzen liegen, ein
- Du bist immer up-to-date mit SEO und digitalen Marketing Trends, und informierst Stakeholder über eventuelle Veränderungen
- Du bist verantwortlich für die Steuerung externer Agenturen
- Du führst und steuerst interne Workshops und Schulungen unter Berücksichtigung des Einhaltens von SEO Prozessen in der Firma

### *Dein Profil*

- Du hast BWL, Informatik, Marketing, Medienwissenschaften oder Ähnliches studiert oder bringst eine vergleichbare Berufsausbildung mit
- Du konntest bereits mindestens 3 Jahre Berufserfahrung als SEO Manager in einem Unternehmen (E-Commerce von Vorteil, aber nicht zwingend nötig) oder in einer Agentur sammeln
- Du verfügst über ein gutes Verständnis für die technischen Aspekte von SEO und bist vertraut mit Indexation, Crawlability und weiteren Bereichen der technischen Optimierung
- Du konntest idealerweise bereits Erfahrung in der Konzipierung von Content-Strategien sammeln & Keyword Recherche beherrscht du im Schlaf
- Du besitzt ein ausgeprägtes analytisches Verständnis, welches du dazu nutzt, aus großen Datenmengen sinnvolle Handlungsempfehlungen abzuleiten; deine erweiterten Excel-Kenntnisse sind dabei eine große Hilfestellung
- Screaming Frog beherrscht du im Schlaf und auch andere Tools, wie Google Analytics, Search Console und Sistrix sind dir bestens vertraut
- Eine selbstständige Arbeitsweise, ein Auge fürs Detail, sowie eine schnelle Auffassungsgabe und lösungsorientiertes Denken & Handeln runden dein Profil ab
- Eine Affinität für Mode wäre von Vorteil, aber die Hauptsache für uns ist, dass du authentisch bist und Spaß an deiner Arbeit hast

### *Darauf kannst du dich freuen*

- Ein zentral im Münchner Glockenbachviertel gelegenes Office
- Kurze Entscheidungswege, ein familiäres Umfeld mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten, auch Teilzeit ist möglich
- Home Office, eine ausgewogene Work-Life-Balance und unser Grundsatz: Family first!
- Weiterentwicklung einer der führenden Shopping Apps in Deutschland
- Freie Getränke, Events, Bio-Obst und weitere Benefits wie JobRad, Corporate Fitness und mehr

### *Klingt ganz nach dir?*

Dann schicke uns Deine Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin an: [jobs@mybestbrands.de](mailto:jobs@mybestbrands.de)

Du hast Fragen? Dann melde Dich gerne direkt per Email bei uns! Dein Kontakt: Mira Santavec, HR Manager

MYBESTBRANDS präsentiert das Beste aus Fashion und Lifestyle der führenden 100 Onlineshops. Mit über 5.000 Designerlabels und Marken wie Tommy Hilfiger, Hugo Boss oder Prada bei ausgewählten Shops wie Breuninger, Farfetch und Net-A-Porter hat sich MYBESTBRANDS für Fashionistas und seine knapp eine Million Mitglieder zur ersten Adresse für Shoppingtouren im Casual-, Business- und Premium-Bereich entwickelt.

