

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir für unseren Standort im Herzen Münchens zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:

(Junior) Online Marketing Manager (w/m/d)

Deine Aufgaben

- Du ergänzst unser Online Marketing Team schwerpunktmäßig im Bereich SEA und SEO, ebenso übernimmst Du je nach Erfahrung Aufgaben im Bereich Prospecting und Feedmanagement
- Du erstellst und verwaltest digitale Marketingkampagnen über unterschiedlich Kanäle hinweg und optimierst diese kontinuierlich auf Basis von Dashboard-Daten und deiner daraus resultierende Analyse wichtiger KPIs wie CTR, CR und ROAS
- Gemeinsam mit Deinem Team entwickelst du die beste Strategie für unsere Online Marketing Kanäle in der DACH-Region und erweiterst das Wissen um neue Länder und Werbeformate
- Du unterstützt bei der Planung und Umsetzung von On-Page- und Off-Page-Optimierungen, führst Keyword-Recherchen durch und optimierst Meta-Tags und unsere Blog-Inhalte SEO-spezifisch in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion
- Du arbeitest aktiv an Online Marketing Projekten mit, in enger Abstimmung mit unseren Vertriebs-, IT- und Content- Abteilungen.
- Du arbeitest eng mit unseren Partnern bei Google, Bing und Facebook zusammen, um die neuesten Trends im digitalen Marketing zu verstehen und auf Branchenentwicklungen reagieren zu können.
- Du eignest Dir Wissen über all unsere Marken und Partner, einschließlich Gucci & Michael Kors, an und bist so in der Lage die Optimierung unserer Produktbewerbung aktiv mitzugestalten.

Dein Profil

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Marketing, Kommunikation oder über eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise konntest du bereits erste praktische Erfahrung im Online-Marketing sammeln, sei es im Rahmen eines Praktikums, einer Werkstudententätigkeit oder gar einer Festanstellung.
- Von Vorteil sind gute Kenntnisse im Umgang mit Google Analytics, AdWords Editor & Bid-Optimierungstools
- Solltest Du bereits über Erfahrung in der Optimierung von Kampagnen haben, so sehen wir das als Pluspunkt
- Dich zeichnet eine hohe Affinität zu Zahlen und Daten aus, mit Microsoft Excel konntest Du bereits in der Praxis arbeiten
- Du bist neugierig auf die digitale Welt und die Besonderheiten des E-Commerce-Umfeld
- Deine Arbeitsweise ist nicht nur von Sorgfalt, Organisation und Selbstständigkeit geprägt, sondern du lernst kontinuierlich und gehst lösungsorientiert an Problemstellungen heran
- Gute Kommunikationsfähigkeiten & fließend in Deutsch und Englisch setzen wir für Deine Tätigkeit voraus
- Nicht zu vergessen: Du liebst Mode, hast eine großartige Persönlichkeit und bereicherst unser Team so wie Du bist

Darauf kannst du dich freuen

- Ein familiäres Umfeld mit flachen Hierarchien, in dem sich Gründer und Kollegen auf Augenhöhe begegnen
- Startup Atmosphäre und unternehmerischer Geist, gepaart mit der Sicherheit eines gewachsenen Unternehmens
- Flexible Arbeitszeiten, eine ausgewogene Work-Life-Balance und unser Grundsatz: Family first!
- Eine hervorragende Lage inmitten des Glockenbachviertels
- Mitarbeitererevents, Obst, Kaffee und Getränke, Yoga und noch viel mehr!

Klingt ganz nach dir?

Dann schicke uns Deine Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin an: jobs@mybestbrands.de

Du hast Fragen? Dann melde Dich gerne direkt per Email bei uns! Dein Kontakt: Mira Santavec, HR Manager

MYBESTBRANDS präsentiert das Beste aus Fashion und Lifestyle der führenden 100 Onlineshops. Mit über 5.000 Designerlabels und Marken wie Tommy Hilfiger, Hugo Boss oder Prada bei ausgewählten Shops wie Breuninger, Farfetch und Net-A-Porter hat sich MYBESTBRANDS für Fashionistas und seine knapp eine Million Mitglieder zur ersten Adresse für Shoppingtouren im Casual-, Business- und Premium-Bereich entwickelt.

