

Presseinformation

MYBESTBRANDS launcht Universal Checkout in Zusammenarbeit mit Zahlungsdienstleister Klarna

- Bequem bestellen und schnell mit einem Klick bezahlen
- Innovative Bot-Technologie sorgt für sichere Transaktionen
- Mehr Flexibilität für Kunden: Ratenkauf und Kauf auf Rechnung durch Klarna

München, 25. September 2018 - Klarna, einer der führenden europäischen Zahlungsdienstleister, und MYBESTBRANDS, Deutschlands größte Online-Shopping-Mall für Premium- und Luxusmode, launchen in einer für Deutschland einzigartigen Kooperation den „Universal Checkout“ (UCO). Die eigens von MYBESTBRANDS entwickelte Bot-Technologie in Kombination mit dem Klarna Checkout gehört zu den innovativsten Checkout-Lösungen im Markt und macht das Shoppen für Kunden noch einfacher.

Kunden können künftig Artikel unterschiedlicher Partner-Shops, führender Online Fashion Multilabel und Monobrand Stores, in einen Warenkorb auf MYBESTBRANDS legen und mit nur einem Klick über Klarna bezahlen. Der Universal Checkout basiert auf dem Klarna Checkout, dessen Vorteile die Online-Shopping-Plattform direkt an seine Kunden weitergibt: Ratenkauf und Kauf auf Rechnung, bei denen die Kunden sich die Waren erst liefern lassen und flexibel später bezahlen können. Der Klarna Checkout integriert die beliebtesten Zahlungsarten in den Bestell- und Bezahlprozess bei MYBESTBRANDS und fördert damit ein für den Kunden optimales Einkaufserlebnis auf allen Endgeräten.

Der im Jahr 2008 gegründete Marktplatz MYBESTBRANDS präsentiert ausgewählte Designer- und Markenprodukte aus verschiedenen Partner-Shops auf einer Plattform. Wurden Kunden bis dato für den Kauf eines Artikels vom Produktprofil zum jeweiligen Partner-Shop weitergeleitet, ist es ihnen nun möglich, direkt über MYBESTBRANDS einzukaufen. Getreu dem Motto „Smooth Payments“ bietet Klarna als Zahlungsdienstleister dafür die notwendige Checkout-Technologie, um das Bezahlerlebnis für Kunden zu vereinfachen.

Testweise startete MYBESTBRANDS den UCO schon im November 2017 mit zwei Partnern in einer Pre-Beta-Version. Seitdem wurden die Prozesse über Tests sowie Nutzerbefragungen optimiert und weitere Partner-Shops integriert. Nach erfolgreicher Abwicklung von über 3.000 Bestellungen wird der MYBESTBRANDS-Checkout auf der Website und in der App nun offiziell gelauncht. Die aktuell teilnehmenden Partner-Shops wie Emporio Armani, Giuseppe Zanotti, Jil Sander sowie Lodenfrey, Unger-Fashion.com und

Presseinformation

Mybudapester.com verzeichnen seit Einführung des UCOs steigende Umsätze. Die Bezahlung der Rechnung des Partner-Shops wird über Klarna abgewickelt. Für den einzelnen Partner-Shop bedeutet das garantierte Zahlungen, denn das Ausfallrisiko und den Verwaltungsaufwand übernimmt im Hintergrund der Zahlungsdienstleister Klarna.

Jörg Domesle, Mitgründer und Geschäftsführer von MYBESTBRANDS: „Mit der von unserem IT-Team entwickelten Bot-Technologie in Kombination mit dem Klarna Checkout bringen wir eine Lösung auf den Markt, die es so noch nicht gibt. Sowohl unsere Kunden als auch die Partner-Shops profitieren vom Universal Checkout: Die Kunden können ganz bequem mit nur einem Klick Artikel der Partner-Shops bestellen, die sie in dieser Kombination nur bei MYBESTBRANDS finden. Die Partner-Shops steigern ohne zusätzlichen IT-Aufwand Umsatz und Neukundenanteil bei gleichzeitig besserem Return on Investment.“

Michael Rouse, Chief Commercial Officer der Klarna Group: „Unsere Kooperation mit MYBESTBRANDS zeichnet sich durch exzellentes Teamwork aus: Wir haben es in kurzer Zeit geschafft, eine Lösung auf den Markt zu bringen, die es Kunden erlaubt, auf der MYBESTBRANDS Shopping-Plattform einfach und schnell zu bestellen und zu bezahlen. Die eingebundenen Partner-Shops profitieren durch die Integration von sicheren und einfachen Bezahltechnologien, die keinerlei IT-Aufwand auf ihrer Seite hervorrufen. Damit unterstützen wir Händler wie MYBESTBRANDS, das Kundenerlebnis durch einen reibungslosen Bezahlvorgang zu verbessern. Zusammen schaffen wir es so, die Conversion Rate und die Kundenzufriedenheit zu steigern.“

Bildunterschrift: Mit dem Universal Checkout von MYBESTBRANDS und Klarna wird das Shoppen auf der Plattform jetzt noch einfacher.

Über MYBESTBRANDS

MYBESTBRANDS wurde 2008 als bunter Marktplatz gegründet. Seit 2013 konzentriert man sich ausschließlich auf den Bereich der Mode und präsentiert das Beste aus Fashion und Lifestyle der führenden 100 Online-Shops. Mit über 5.000 Designerlabels von Shops wie Net-a-Porter, Luisaviaroma, Stylebop und About You sowie Markenshops von GUCCI, Tommy Hilfiger, Michael Kors, Jimmy Choo u.v.m. hat sich MYBESTBRANDS zur ersten Adresse für Shoppingtouren im Premium- und Luxus-Segment etabliert. Die MYBESTBRANDS-App verzeichnet über zwei Millionen App-Downloads, der Mobile-Traffic-Anteil liegt bei 75 Prozent. Heute ist MYBESTBRANDS Deutschlands führende Fashion Mall im Internet für den Bereich der Premium- und Luxusmode. Diese Position wird künftig mit dem neuen Gesellschafter SIGNA und seinen starken Marken wie

Presseinformation

The KaDeWe Group und La Rinascente weiter ausgebaut. Mehr unter:
www.MYBESTBRANDS.de

Über Klarna

Klarna (www.klarna.com/de/) ist einer der führenden Zahlungsanbieter in Europa und eine lizenzierte Bank, die das Bezahlerlebnis für Käufer und Händler revolutioniert. Gegründet 2005 in Stockholm, Schweden, gibt Klarna Online-Shoppern die Möglichkeit, per Rechnung, Ratenzahlung oder direkt beim Bestellabschluss per Lastschrift oder Sofortüberweisung zu bezahlen – und bietet dabei ein sicheres und einfaches Checkout- und damit auch Einkaufserlebnis: getreu dem Motto „Smooth Payments“. Im Jahr 2014 hat sich Klarna mit der Sofort GmbH zusammengeschlossen und die Klarna Group gegründet. 2017 konnte der direkte deutsche Wettbewerber BillPay akquiriert werden. Klarna arbeitet mit rund 90.000 Händlern in Europa und Nordamerika zusammen. Darunter sind zahlreiche bekannte Marken und Shops wie asos, Babywalz, die Deutsche Bahn, Flaconi, Mediamarkt und Spotify. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen 2.000 Mitarbeiter in 14 Ländern für die Gruppe.

Ansprechpartner MYBESTBRANDS

Katharina Korb-Gerum
PR & Communication
kkorb-gerum@mybestbrands.de
mybestbrands GmbH
Pestalozzistr. 31
80469 München
www.mybestbrands.de

Ansprechpartner Klarna

Verena Steffel
Manager PR & Communications DACH
presse@klarna.com
Klarna GmbH
Theresienhöhe 12
80339 München
klarna.com

MYBESTBRANDS



Presseinformation

Klarna Pressestelle

c/o JP | KOM

+49 69 921019-48

klarna@jp-kom.de